



CENTRUL DE MANAGEMENT AL TALENTELOR- TUIASI

UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GHEORGHE ASACHI DIN IAȘI

CENTRUL DE MANAGEMENT AL TALENTELOR CMT-TUIASI

WEBINAR

The Power of Personal Branding in the Scientific Community (Importanța creării unui brand personal în comunitatea științifică)

26 noiembrie 2024, ora 19.00

prof. univ.dr.ing. Alina Adriana MINEA

invitat: dr.ing. Iuliana Vieru, Delgaz Grid

Descriere:

Personal Branding: Ce este relevant și ce nu? Avem nevoie de un brand personal? Ce abilități trebuie să avem?

În mod tradițional, oamenii de știință ar fi avut tendința să asocieze brandingul personal mai mult cu profesioniștii corporativi decât cu munca de cercetare. Cu toate acestea, în lumea interconectată de astăzi, în care comunicarea și crearea de rețele sunt esențiale, brandingul personal apare ca un instrument puternic pentru oamenii de știință care doresc să se distingă într-un domeniu extrem de competitiv.

Brandingul personal, contrar percepției obișnuite, nu este o formă de auto-promovare, ci mai degrabă o metodă de definire și comunicare a identității tale unice ca om de știință.

Vom discuta importanța creării unui brand personal împreună cu doamna **dr.ing. Iuliana Vieru**, șef Serviciu Investiții Electricitate – Delgaz Grid. Coordonând echipele de proiecte din cele 6 zone de distribuție electricitate a Delgaz Grid, doamna Vieru a învățat de-a lungul anilor că investiția în oameni aduce cele mai mari satisfacții pe termen lung și că alături de oamenii potriviți niciun proiect nu este imposibil.

Condiții de desfășurare:

Data: 26 noiembrie 2024, interval orar: 19:00 – 20:00

Loc de desfășurare: online, accesând platforma Google Meet

Link de conectare: <https://meet.google.com/hfx-tdwk-gcw>

Foarte important:

Vă rugăm să folosiți adresa instituțională pentru conectarea la seminar și să vă conectați cu 10 minute înainte de începerea evenimentului.