



CENTRUL DE MANAGEMENT AL TALENTELOR- TUIASI

## **Strategia de Promovare a Centrului de Management al Talentelor TUIASI**

### **1. Obiective**

#### *1.1 Creșterea vizibilității*

Să facem cunoscută existența și beneficiile CMT – TUIASI atât în cadrul universității cât și în afara acesteia.

#### *1.2 Îmbunătățirea angajamentului*

Să stimulăm participarea activă a studenților, profesorilor și partenerilor industriali în activitățile centrului.

#### *1.3 Susținerea dezvoltării profesionale*

Să oferim resurse și oportunități care să sprijine dezvoltarea carierei studenților și angajaților universității.

### **2. Audiența Țintă**

#### *2.1 Studenții*

Studenții de la toate facultățile TUIASI.

#### *2.2 Profesorii și personalul academic*

Cadrele didactice interesate de dezvoltarea abilităților de management și leadership.

#### *2.3 Parteneri Industriali*

Companii și organizații interesate de colaborare și dezvoltare de proiecte comune.

#### *2.4 Alumni*

Absolvenți care pot beneficia de programele de formare continuă și de networking.

### **3. Canale de Comunicare**

#### *3.1 Website-ul Oficial al CMT-TULASI*

Crearea unei secțiuni dedicate pentru Centrul de Management cu resurse, știri și evenimente.

#### *3.2 Social Media*

Pagini și grupuri dedicate pe Facebook, LinkedIn, Instagram pentru a distribui informații relevante și pentru a menține legătura cu publicul țintă.

#### *3.3 Buletine Informative (Newslettere)*

Trimiterea lunară a unui newsletter cu actualizări și invitații la evenimente.

#### *3.4 E-mail Marketing*

Campanii pe e-mail targetate pentru diferitele segmente de audiență.

#### *3.5 Evenimente și Conferințe*

Participarea și organizarea de evenimente și conferințe pentru a crește vizibilitatea centrului.

### **4. Activități și Evenimente**

#### *4.1 Workshop-uri și Seminarii*

Organizarea de sesiuni de formare pe diferite teme.

#### *4.2 Programe de Mentorat*

Lansarea unui program de mentorat în care studenții doctoranzi pot fi ghidați de conducători de doctorat și de experți din industrie.

#### *4.3 Proiecte de Cercetare Aplicată*

Dezvoltarea de proiecte de cercetare în colaborare cu parteneri industriali și organizații.

#### *4.4 Evenimente de Networking*

Organizarea de evenimente de networking pentru doctoranzi, profesori și parteneri industriali.

#### *4.5 Webinare și Sesiuni Online*

Organizarea de sesiuni online pentru a permite participarea și a celor care nu pot fi prezenți fizic.

### **5. Colaborări și Parteneriate**

#### *5.1 Parteneriate cu Companii*

Colaborarea cu companii din diferite industrii pentru a oferi oportunități de internship, joburi și proiecte pentru doctoranzi și personal academic.

#### *5.2 Colaborări cu alte universități*

Schimb de experiență și bune practici cu CMT-uri de la alte universități din strainatate.

#### *5.3 Asociații profesionale*

Parteneriate cu asociații profesionale pentru acces la resurse suplimentare și oportunități de networking.

## **6. Metode de Evaluare**

### *6.1 Chestionare și Sondaje*

Colectarea de feedback regulat de la participanții la activitățile centrului pentru a evalua satisfacția și impactul.

### *6.2 Analiza gradului de participare*

Monitorizarea participării la evenimente și activități pentru a evalua succesul acestora.

### *6.3 Rapoarte de impact*

Elaborarea de rapoarte anuale care să includă statistici și analize ale activităților desfășurate și rezultatelor obținute.

### *6.4 Indicatori de performanță*

Stabilirea unor KPI (Key Performance Indicators) cum ar fi numărul de participanți la evenimente, numărul de proiecte de cercetare, gradul de satisfacție al participanților.

## **Implementare**

### 1. Formarea unei Echipe Dedicat

Crearea unei echipe de coordonare a activităților centrului, incluzând membri din facultate și voluntari.

### 2. Planificarea Calendarului

Stabilirea unui calendar anual de evenimente și activități.

### 3. Lansarea Campaniei de Informare

Utilizarea canalelor de comunicare pentru a informa publicul țintă despre CMT-TUIASI și beneficiile oferite.

### 4. Monitorizarea și Adaptarea

Evaluarea constantă a rezultatelor și ajustarea strategiilor pentru a răspunde nevoilor și feedback-ului audienței.