



CENTRUL DE MANAGEMENT AL TALENTELOR- TUIASI

Strategie de Promovare ALUMNI – Studii Doctorale

Absolvenții TUIASI reprezintă o resursă dinamică și inepuizabilă, care poate avea un impact semnificativ în domeniul educațional și extracurricular. Integrarea acestora în comunitatea noastră este o oportunitate valoroasă pe care dorim să o exploatăm. Centrul de Management al Talentelor (CMT-TUIASI) și Alumni – Studii Doctorale își propune să dezvolte relația cu absolvenții TUIASI pentru a consolida comunitatea absolvenților doctoranzi. Pe site-ul CMT-TUIASI există o secțiune dedicată Alumni, care este actualizată permanent, pe cât posibil, cu informații relevante.

1. Introducere

Scopul Documentului

Prezentarea strategiilor pentru promovarea rețelei de Alumni – Studii Doctorale și menținerea unei conexiuni active între absolvenți de studii doctorale și instituție.

Importanța Rețelei de ALUMNI

Explicarea beneficiilor unei rețele active de Alumni – Studii Doctorale pentru instituție și pentru absolvenți, cum ar fi îmbunătățirea reputației instituției, oportunitățile de networking pentru absolvenți și sprijinul pentru studenți prin mentorat și consiliere. Absolvenții pot promova facultatea și universitatea absolvită și se pot transforma practic ambasadori ai universității, îndemnând și alte generații să urmeze cursurile oferite de TUIASI – Studii Doctorale; Alumni – Studii Doctorale pot împărtăși din experiența lor devenind mentori pentru colegii din generațiile mai tinere, contribuind astfel la orientarea acestora

în carieră; Pot facilita extinderea legăturilor la nivel global prin rețeaua lor profesională și personală; Pot oferi sprijin financiar, prin donații și sponsorizări către proiecte pe care le apreciază.

Alumni Studii Doctorale TUIASI

Absolvenții de Studii Doctorale TUIASI, pot accesa pagina Comunității Alumni – Studii Doctorale din cadrul Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași (<https://doctorat.tuiasi.ro/alumni>) – o zonă virtuală, care oferă posibilitatea absolvenților de studii doctorale să fie la curent cu cele mai recente activități ale C.S.U.D și ale Școlii doctorale TUIASI, să mențină legătura cu mediul universitar din care provin, precum și contactul între cei care au împărtășit aceleași experiențe de studiu.

Comunitatea Alumni – Studii doctorale TUIASI își propune să dezvolte și să consolideze comunitatea puternică a absolvenților, să îi îndemne să-și perfecționeze permanent competențele și, la rândul ei, să beneficieze de experiența lor în atingerea obiectivelor sale.

Absolvenții de Studii doctorale ai TUIASI sunt invitați să devină membri ai comunității Alumni – Studii Doctorale și să participe la activitățile Școlii Doctorale și a Centrului de Management al talentelor (CMT – TUIASI: cmt.tuiasi.ro)

Membrii Alumni – Studii Doctorale pot, printre altele, trimite și accesa oferte de angajare / recrutare / internship, direct pe <https://doctorat.tuiasi.ro/alumni>, acordând astfel o șansă în plus studenților doctoranzi de a-și lărgi orizonturile profesionale și de a deveni ambasadori TUIASI, atât în țară cât și comunitatea internațională.

De asemenea, Comunitatea Alumni este și va fi implicată activ în dezvoltarea studiilor doctorale prin Centrul de Management al Talentelor TUIASI, având ca principale inițiative:

- crearea unui portofoliu de Career Tracks pentru studenții doctoranzi
- participarea la evenimente și concursuri
- jurizare concursuri organizate în cadrul Studiilor Doctorale
- schimb de experiență și feedback continuu către studenții doctoranzi
- webinare suport pentru creșterea angajabilității și îmbunătățirea competențelor transversale ale studenților doctoranzi
- participare la evenimente tip “pitching event”
- suport în dezvoltarea planurilor de carieră
- menținerea unei rețele profesionale și sociale în interiorul studiilor doctorale
- implicare în activitatea de consiliere: <http://cmt.tuiasi.ro/consiliere/>

2. Obiective

2.1. Obiective Generale

- Creșterea vizibilității și notorietății rețelei de Alumni – Studii Doctorale.

Să facem cunoscută existența și beneficiile comunității Alumni – Studii Doctorale atât în rândul absolvenților de studii doctorale cât și al studenților doctoranzi actuali.

- Îmbunătățirea angajamentului și participării Alumni – Studii Doctorale la activitățile instituției. Să stimulăm participarea activă a Alumni – Studii Doctorale în evenimente și activități ale universității.
- Susținerea dezvoltării profesionale. Să oferim resurse și oportunități care să sprijine dezvoltarea carierei absolvenților Școlii Doctorale TUIASI.

2.2. Obiective Specifice

- Crearea unei baze de date complete și actualizate a absolvenților Școlii Doctorale TUIASI.
- Organizarea de evenimente anuale pentru Alumni – Studii Doctorale (de exemplu Gala Dinner).
- Implementarea unui sistem de comunicare eficient între Alumni – Studii Doctorale și instituție.
- Prezentarea conceptului de Alumni – Studii Doctorale doctoranzilor din ultimul an.

3. Audiența Țintă

Segmentarea Alumni – Studii Doctorale

- Absolvenți recenți (cei care au absolvit în ultimii 1-5 ani).
- Alumni cu experiență profesională (cei care au 5-15 ani de experiență profesională).
- Alumni seniori (absolvenți cu peste 15 ani de experiență profesională).
- Studenți actuali (pentru a-i încuraja să se alăture comunității Alumni – Studii Doctorale după absolvire).

4. Canalele de Comunicare

Platforme Digitale

- Website: Crearea unei secțiuni dedicate Alumni – Studii Doctorale, în cadrul site-ului CMT-TUIASI cu informații actualizate.

- Pagini dedicate de social media: Utilizarea Facebook și LinkedIn pentru a menține legătura și a distribui informații relevante.
- Buletine informative electronice (newslettere): Trimiterea periodică de newslettere cu actualizări și invitații la evenimente.
- E-mail: Campanii pe e-mail targetate pentru diferitele segmente de Alumni – Studii Doctorale.
- Platforme de Networking: Utilizarea platformelor precum LinkedIn pentru a conecta Alumni – Studii Doctorale între ei și cu studenții doctoranzi actuali.
- În secțiunea Portrete Alumni vor fi testimoniale ale absolvenților și video cu povești de succes ale acestora.

Canale Tradiționale

- Poșta clasică: Trimiterea de invitații și scrisori personalizate pentru evenimente speciale.
- Evenimente față în față: Organizarea de reuniuni și conferințe pentru a facilita interacțiunea directă.

5. Activități și Evenimente

5.1. Evenimente Anuale

- Reuniuni ale Alumni – Studii Doctorale: Evenimente de networking și socializare pentru a menține conexiunea între absolvenți și a discuta despre evoluțiile din industrie.
- Conferințe și seminarii profesionale: Oferirea de prezentări și sesiuni de formare profesională pe teme de interes actual.
- Webinare și Sesiuni de Training
- Oferirea de sesiuni online pentru dezvoltarea profesională, acoperind subiecte relevante pentru diverse industrii și interese. Organizarea de sesiuni online permite participarea și a celor care nu pot fi prezenți fizic.

5.2. Program de Mentorat

- Crearea unui program de mentorat între Alumni – Studii Doctorale și studenți actuali pentru a oferi ghidare și sprijin în carieră.
- Proiecte de Voluntariat: Implicarea Alumni – Studii Doctorale în proiecte de voluntariat și inițiative comunitare.

6. Colaborări și Parteneriate

Parteneriate cu Companii: Colaborarea cu companii din domeniu pentru a oferi oportunități de internship, joburi, burse și proiecte pentru Alumni – Studii Doctorale și doctoranzi.

Colaborări cu Alte Universități: schimb de experiență și bune practici cu comunități Alumni – Studii Doctorale de la alte universități tehnice.

Asociații Profesionale: Parteneriate cu asociații profesionale pentru acces la resurse suplimentare și oportunități de networking.

Implicarea Alumni – Studii Doctorale în Proiecte de Cercetare și Dezvoltare: Invitarea ALUMNI să participe la proiectele de cercetare și dezvoltare ale instituției, oferind expertiza lor și creând valoare adăugată.

7. Metode de Evaluare și Feedback

Chestionare și Sondaje

Realizarea periodică de chestionare pentru a colecta feedback de la Alumni – Studii Doctorale cu privire la evenimentele și inițiativele desfășurate.

Analiza numărului de participanți

Monitorizarea participării la evenimente și activități pentru a evalua succesul acestora și a identifica oportunități de îmbunătățire.

Rapoarte de Impact

Evaluarea impactului strategiilor prin rapoarte anuale detaliate care să includă statistici și analize asupra angajamentului Alumni – Studii Doctorale și a rezultatelor obținute.

Indicatori de Performanță: Stabilirea unor KPI (Key Performance Indicators) cum ar fi numărul de membri activi, numărul de participanți la evenimente, numărul de mentori implicați.

Implementare - Formarea unei echipe dedicate: Crearea unei echipe de coordonare a activităților Alumni – Studii Doctorale, incluzând membri din universitate și voluntari Alumni – Studii Doctorale.

Planificarea Calendarului: Stabilirea unui calendar anual de evenimente și activități.

Lansarea campaniei de informare: Utilizarea canalelor de comunicare pentru a informa Alumni – Studii Doctorale despre comunitate și beneficiile înscrierii (de exemplu, Diploma de membru activ Alumni – Studii Doctorale).

Monitorizarea și Adaptarea: Evaluarea constantă a rezultatelor și ajustarea strategiilor pentru a răspunde nevoilor și feedback-ului Alumni – Studii Doctorale.

O strategie bine structurată și implementată poate transforma comunitatea Alumni – Studii Doctorale într-o rețea puternică și activă, care să aducă beneficii atât absolvenților cât și universității. Atingerea obiectivelor propuse va necesita angajament și colaborare, dar rezultatele vor justifica pe deplin eforturile depuse.

Indicatori de promovare și audiență

Nr. crt.	Indicator	Unitate de măsură	Detalii
1	Vizitatori lunari website		
2	Prezență social media	Facebook, Pagina Web, LinkedIn	
3	Alumni LinkedIn		
4	Urmăritori Facebook		
5	Urmăritori LinkedIn		
6	Frecvență postări Facebook	1/săptămână	
7	Număr de evenimente promovate online		
8	Vizualizări clip promo		
9	Alumni câștigători de premii		
10	Alumni antreprenori		